

IN CANTINA Se il barolo e' per tutti

Pubblicazione: [07-10-2010, STAMPA, NAZIONALE, pag.25] -

Sezione: Speciali

Autore: MASSOBRIO PAOLO

...un'azienda di La Morra che, a scanso di equivoci, sull'etichetta porta la scritta <<affinato in botti grandi>>. Loro sono Carlo Cavagnero e Piero Bagnasco, titolari dell'azienda Brandini di La Morra (tel. 017350266). Ci hanno conquistati con un Barolo 2006 setoso, elegante: davvero una sorpresa. Ha colore rubino, al naso note di fiori (la viola e' evidente), ma anche le speziature tipiche di questo vino. In bocca non e' immediatamente opulento, ma elegante, di stoffa forte, con quella tannicita' filigranosa che sostiene un equilibrio speciale. Ci e' piaciuto molto, assieme al Dolcetto e al Langhe Rosso, prodotti nei sette ettari vitati di proprieta'. Tutti questi vini sembrano segnare tre strade: abbandono della barrique in omaggio alla botte grande, esaltazione del Langhe Rosso e vini a prezzi decisamente giusti. Un Barolo si porta a casa intorno ai 25 euro. Siamo nella nuova era.